

DANK JE WEL!

Als actievoerder voor Licht voor de Wereld ben jij een onmisbare schakel in onze strijd tegen blindheid en slechthoortheid in Congo, Rwanda en Tanzania. Samen met de hele achterban van onze organisatie maak jij het mogelijk om levens te veranderen en mensen te helpen hun zelfstandigheid terug te winnen. We zijn dan ook ontzettend trots dat we jou tot onze actieve supporters mogen rekenen!

Maar we begrijpen ook dat fondsenwerving soms een uitdaging kan zijn. Gelukkig zijn er heel wat originele en creatieve manieren om geld in te zamelen en mensen te inspireren om ons doel te steunen. Of je nu op zoek bent naar een leuke manier om geld in te zamelen, of hulp nodig hebt bij het vragen van donaties, wij zijn er om jou te helpen.

Volg onze gids en ontdek hoe je jouw fondsenwervende actie op een effectieve en enthousiaste manier in de kijker kan zetten. Want samen kunnen we het verschil maken voor de miljoenen mensen die lijden aan blindheid en slechthoortheid in Afrika.

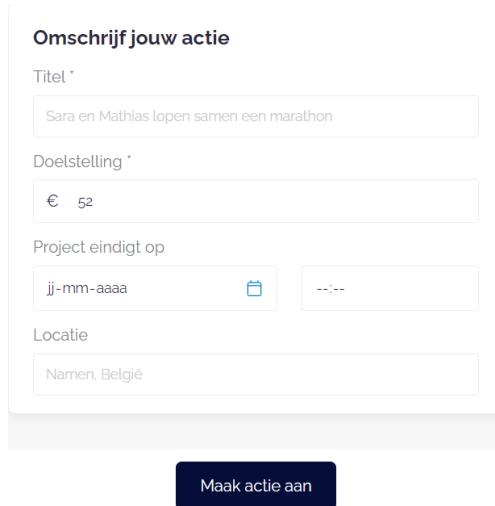


Inhoud

DANK JE WEL!.....	1
JOUW ACTIEPAGINA.....	2
Tip 1: eigen foto	2
Tip 2: pas de introductietekst.....	3
Tip 3: breng je teller in beweging.....	4
Tip 4: voeg een buddy toe.....	4
Tip 5: Spread the word!	5
Tip 6: Zo zamel je geld in!	6
Tip 7: Geef regelmatig updates!.....	7
EEN EIGEN INZAMELACTIE ORGANISEREN.....	7
Licht voor de Wereld kan jouw inzamelactie ondersteunen!	7
Hou rekening met wat volgt.....	7
De opbrengst van je inzamelactie doorstorten.....	8

JOUW ACTIEPAGINA

De eerste stap in jouw fondsenwervingsavontuur bestaat uit het opzetten van een actiepagina. Surf hiervoor naar actie.lichtvoordewereld.be en klik op de gele knop “(Ik) Start een actie”. Op het volgende scherm krijg je verscheidene opties te zien om een actie op te starten. Kies voor de optie die bij je actie past en klik op “Ik start een actie”. Je wordt naar een pagina geleid waar je een profiel kan aanmaken. Dit doe je door de lege velden in te vullen met jouw info en onderaan de pagina op “Maak je profiel aan” te klikken. Als je al een profiel hebt kan je je gewoon aanmelden.



Omschrijf jouw actie

Titel *

Sara en Mathias lopen samen een marathon

Doelstelling *

€ 52

Project eindigt op

jj-mm-aaaa

Locatie

Namen, België

Maak actie aan

Nu krijg je een formulier te zien waar je je actie kan omschrijven. Kies een passende titel voor je actie. Deze hoeft niet te lang te zijn, gewoonlijk is dit je naam en wat je gaat doen.

Bij ‘doelstelling’ vul je in hoeveel geld je wenst op te halen met je actie. Dit is geen beperking, maar eerder een schatting van je doel.

Vervolgens kies je een datum waarop je actie eindigt. Na het verstrijken van deze datum zal de knop om te doneren verdwijnen van je pagina en kan je geen donaties meer ontvangen.

Tot slot vul je nog een locatie in voor je actie en dan klik je op “Maak actie aan”. Je zal de boodschap krijgen dat je actiepagina succesvol aangemaakt is.

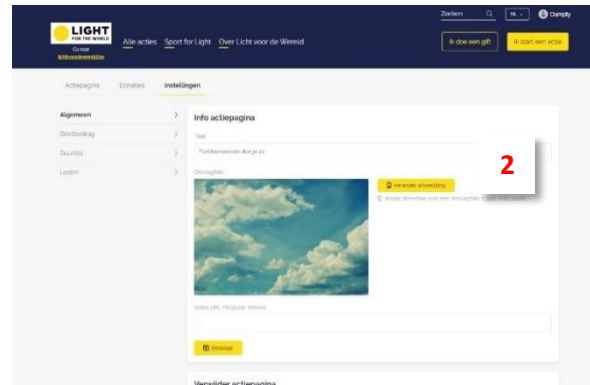
Alle info die je net invulde voor je actiepagina kan je later steeds aanpassen door naar de instellingen te gaan.

Proficiat, je ondernam al de eerste stap: het opzetten van een actiepagina. In jouw mailbox verwelkomen we jouw actie met drie handige tips. Maar er is meer!

Tip 1: eigen foto

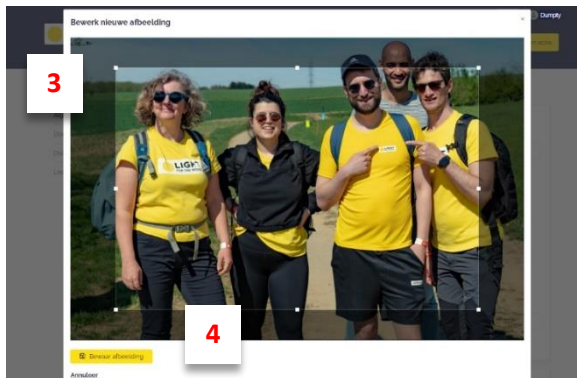
Maak je een actie aan op ons platform, dan gaat jouw actie telkens gepaard met een standaard foto. Omdat het jouw actie is waar je best fier op mag zijn, is het belangrijk om jouw actiepagina persoonlijk te maken. Een eerste stap hierbij is om een foto van jezelf te gebruiken. Zo weten vrienden, kennissen en familieleden welke sympathieke kop zich achter ons goed doel schaaft!

Om de standaard foto aan te passen, klik je rechts bovenaan op de foto op “Bewerk omslagfoto” (1).



Op het volgende scherm, de “Instellingen”, klik je op de gele knop “Verander afbeelding” (2).

Je merkt op dat de ideale afmetingen voor een foto 900x600 pixels zijn. Maar geen nood, je hoeft geen Photoshop expert te zijn. Jouw actiepagina is voorzien van een handige tool om jouw foto op de juiste grootte te zetten (3). Herkadreer en klik vervolgens op de gele knop onderaan de foto “Bewaar afbeelding” (4).



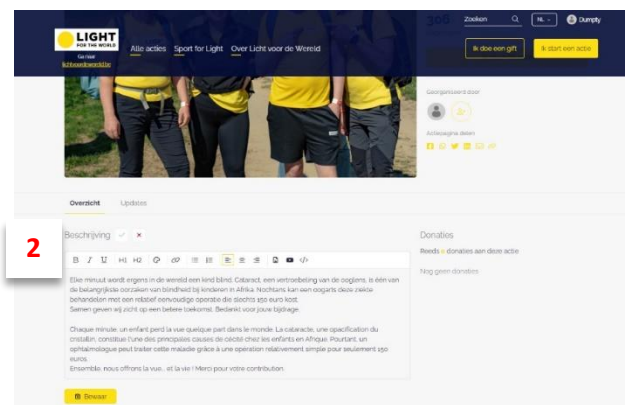
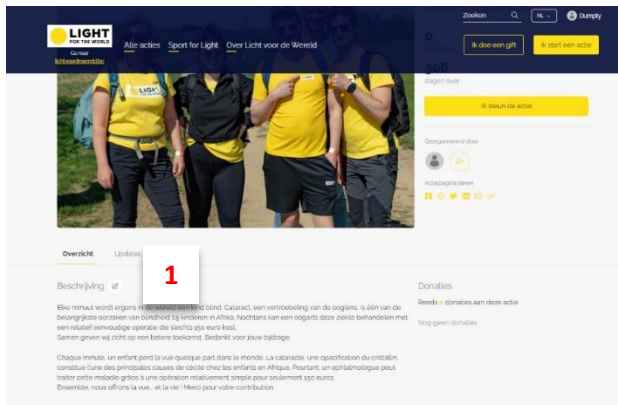
Klik vervolgens op de gele knop “Bewaar”.
Klaar!

Tip 2: pas de introductietekst aan

Elke actiepagina is standaard voorzien van een tekst over de werking van Licht voor de Wereld. En die kan jij beter maken!

Scroll naar beneden en klik op het  icoontje (1) naast “Beschrijving”.

Boven het tekstvak verschijnen allerlei icoontjes. Merk op dat je een Youtube filmpje kan toevoegen (2).



Inspiratie vind je op [youtube.com/@lftwbelgium](https://www.youtube.com/@lftwbelgium)

Houd te tekst zo kort mogelijk. Leg uit wat je gaat doen en welk concreet doel je hieraan wil koppelen. Zo kan je bijvoorbeeld 100 kinderen visuele therapie geven ter waarde van 1000€. Of kan je 10 cataractoperaties financieren met 520€.

Het zijn maar ideeën. De creatieve invulling laten we helemaal aan jou over!

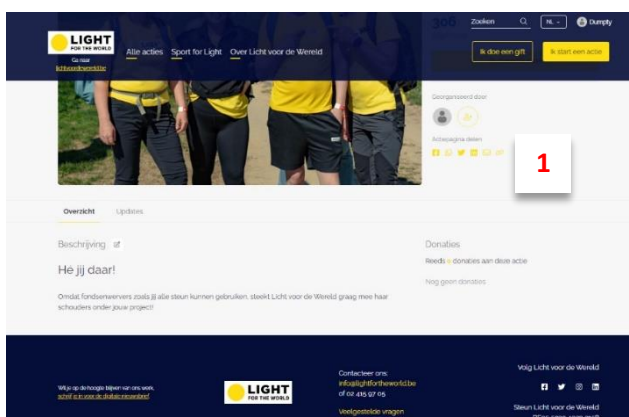
Tip 3: breng je teller in beweging

Het klinkt misschien raar, maar mensen zien doneren, doet doneren. Aarzel dus niet om zelf al een eerste donatie te doen op jouw actiepagina.

Tip 4: voeg een buddy toe

Voer je jouw fondsenwervende actie niet alleen? Dan kan je makkelijk nieuwe teamleden toevoegen.

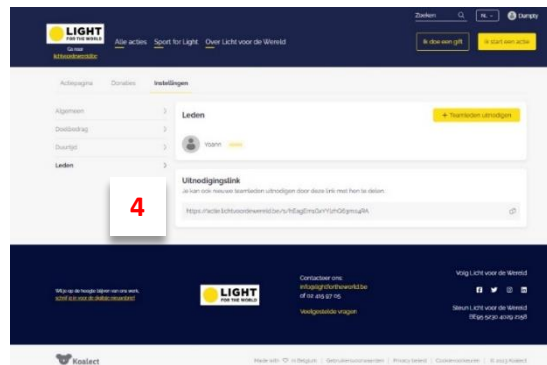
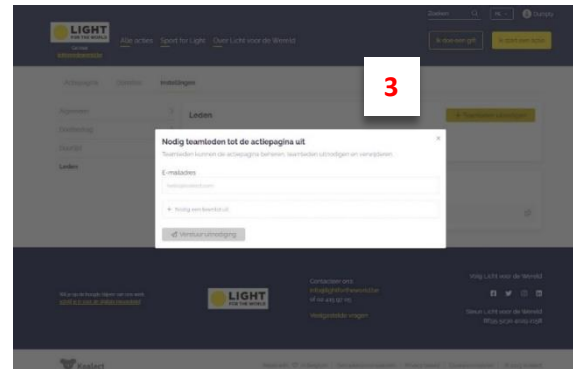
Onder de grote gele knop “Ik steun de actie” vind je een link (1) om teamleden uit te nodigen.



Op het volgende scherm krijg je twee opties om teamleden uit te nodigen.



De gele knop (2) brengt je naar een volgend scherm (3) waar je emailadressen invoert. Of je kan de uitnodigingslink (4) kopiëren en met je vrienden delen.



Tip 5: Spread the word!

Jouw online actiepagina kan je nu gaan delen op sociale media. Hiervoor zijn er een aantal links (1) voorzien op jouw actiepagina.



Zo kan je delen op jouw Facebookpagina, via Whatsapp, op Twitter, LinkedIn, per mail of je kan gewoon de link kopiëren en delen zoals jij dat zelf wil. Wil je jouw actie graag delen op Instagram, Snapchat of TikTok? Dat kan zeker ook. We raden je dan aan om een kort verhaal (videoboodschap) op te nemen en hieraan de link toe te voegen.

Delen op sociale media of per mail is één manier. Een andere efficiëntere manier is om over je actie te praten met vrienden, familie en ruime kennissenkring. Daarnaast kan je gretig gebruik maken van posters, flyers, voorbeeldbrieven en -mails of zelfs een heuse presentatie. Vrees niet: dit hoeft je niet zelf te maken. Aarzel niet om een mail te sturen naar dorien.hoebeek@lightfortheworld.be.

1. Poster of flyer

Download een poster en/of flyer. Personaliseer de template, druk af en klaar!

2. Voorbeeldmail of -brief

Stuur je graag een mail of een brief naar jouw contacten om ze in te lichten over jouw fondsenwervende actie maar heb je een *writers' block*? Geen nood, onze voorbeeldmail of -brief helpt je een heel eind verder 😊

3. Presentatie

Met onze voorgemaakte presentaties kan jij jouw potentiële donateurs uitleggen waarom je deze fondsenwervende actie opzet. Zo weten zij het beste wat er met hun centen gebeurt.

4. Logo

Gebruik steeds ons officiële logo. (lightfortheworld.be/logonl)

Tip 6: Zo zamel je geld in!

Jouw vrienden, familie en kennissen om geld vragen, het is zeker niet eenvoudig. Maar bij Licht voor de Wereld trachten we jou hierbij zo goed mogelijk te ondersteunen. Geef jouw potentiële donateurs volgende informatie mee: van geven wordt een mens gelukkig! Dat is wetenschappelijk bewezen.

- Begin op tijd met inzamelen en om de bal aan het rollen te krijgen is zelf een eerste gift doen vaak de beste oplossing!
- Mensen kunnen op verschillende manieren doneren:
 1. Op jouw actiepagina is er een gele knop "Ik steun de actie". Door hierop te klikken worden ze doorverwezen naar een donatiepagina.
 2. Door met hun bankapplicatie de QR code te scannen die zowel op jouw actiepagina staat als op de posters en flyers die je drukte, kunnen mensen makkelijk een donatie doen.

Geef alvast nog volgende informatie mee aan jouw schenkers:

- Hun gift gaat integraal naar Licht voor de Wereld.
- Vanaf 40 euro hebben ze recht op een fiscale aftrek. Let wel, het moet om een werkelijke gift gaan, zonder tegenprestatie. Een fysieke inzamelactie (wafelverkoop, spaghetti-feest, ...) geeft geen recht op een fiscaal attest.
- Sponsors die online of via overschrijving hebben gestort, worden opgenomen in het schenkersbestand van Licht voor de Wereld.

Opgelet! Licht voor de Wereld is gebonden aan de privacywetgeving (GDPR). Deze verbiedt ons persoonlijke gegevens te delen met om het even wie, ook jij niet, zonder toestemming van de donateur.

Tip 7: Geef regelmatig updates!

Iedereen maakt graag deel uit van een groter geheel. Breng daarom regelmatig jouw (potentiële) schenkers op de hoogte van de vooruitgang in jouw fondsenwervende activiteit.

Hoeveel geld je online al hebt opgehaald vind je op jouw actiepagina.

Ben je aan het trainen voor een sportevenement waarvoor je je ten voordele van Licht voor de Wereld wil laten sponsoren? Post hier een verhaal over op sociale media! Zo breng je (potentiële) schenkers nóg dichterbij jouw verhaal.

Tot slot is het van belang om na een geslaagde actie je schenkers te bedanken. Stuur je sponsors een persoonlijk mailtje waarin je hen bedankt of post een laatste update via je actiepagina.

Vergeet nooit om Licht voor de Wereld te taggen in jouw verhalen of sociale mediaposts. Dat doe je door volgende tekst toe te voegen: @lightfortheworldbelgium

EEN EIGEN INZAMELACTIE ORGANISEREN

Mensen ontvangen, los van een goed gevoel, graag iets wanneer ze iets geven. Dus als jij graag de handen uit de mouwen steekt, organiseer dan een inzamelactie om het sponsorgeld bijeen te halen. Houd bijvoorbeeld een wafelbak, zet een garageverkoop op poten of leef je uit met een pannenkoekenslag.

Wat vind jij leuk? Wat zijn jouw interesses en talenten? Wie van jouw vrienden, familie en kennissen zouden bereid zijn om je te helpen in de opzet en organisatie van zo'n inzamelactie? Zijn er in jouw buurt handelaars of bedrijven die bereid zouden zijn om jouw inzamelactie te sponsoren? En wat met jouw werkgever?

Licht voor de Wereld kan jouw inzamelactie ondersteunen!

- Wij kunnen je roll-ups, folders en vlaggen bezorgen.
- Wil je jouw inzamelactie organiseren op een publieke plaats? Begin dan op tijd en neem snel contact op met de lokale overheid. Wij kunnen je een verklaring bezorgen waarin we jouw actie erkennen.
- Vindt jouw gemeente ontwikkelingssamenwerking belangrijk? Dan kan je misschien via de gemeentelijke raad voor ontwikkelingssamenwerking (GROS, maar heet niet in alle gemeenten zo) een subsidie aanvragen. We kunnen je hiermee helpen.
- Interesse? Stuur dan een mailtje naar dorien.hoebeek@lightfortheworld.be

Hou rekening met het volgende:

- De fondsen die je inzamelt, zijn enkel bedoeld voor de projecten van Licht voor de Wereld

- Een erkenning van jouw inzamelactie door Licht voor de Wereld houdt in dat je, zoals staat beschreven in het erkenningsformulier, niets doet om het imago van Licht voor de Wereld schade te berokkenen.
- Gebruik steeds het officiële logo van Licht voor de Wereld (lightfortheworld.be/logonl)
- Moet je noodgedwongen jouw actie annuleren? Geen nood. Het reeds verzamelde geld wordt sowieso ingezet voor de werking van Licht voor de Wereld in de partnerlanden (Congo, Rwanda en Tanzania)

De opbrengst van je inzamelactie doorstorten

Het is zo ver! Jouw fysieke inzamelactie heeft haar vruchten afgeworpen! Stort het totaal verzamelde bedrag op **BE95 5230 4029 2158** met de mededeling “Inzamelactie + Referentienummer erkenningsformulier”

Opgelet, voor deze storting ontvang je geen fiscaal attest aangezien dit geen persoonlijke gift is. Het bedrag dat je stort is namelijk de som van de giften van de schenkers van jouw inzamelactie.

Samen veranderen we levens!

Met jouw inzet als actievoerder voor Licht voor de Wereld en met de ondersteuning van onze organisatie, kunnen we samen een wereld van verschil maken voor de miljoenen mensen die lijden aan blindheid en slechthoortheid in Afrika. Door onze krachten te bundelen, kunnen we levens veranderen en mensen helpen om hun zelfstandigheid terug te winnen.

Wij willen graag benadrukken dat wij altijd beschikbaar zijn om onze actievoerders te ondersteunen. Of je nu vragen hebt over het opzetten van een actiepagina of hulp nodig hebt bij het promoten van je fondsenwervende activiteit, wij zijn er om je te helpen. Aarzel daarom niet om contact met ons op te nemen via dorien.hoebeek@lightfortheworld.be of telefonisch op het nummer 02 412 08 03. Samen kunnen we het verschil maken en mensen helpen om hun zelfstandigheid en waardigheid terug te winnen.

We willen je bedanken voor jouw steun en voor alles wat je doet om ons doel te ondersteunen. Laten we blijven samenwerken en ons inzetten om een betere toekomst te creëren voor degenen die onze hulp het hardst nodig hebben.